

qualche danno. Sono settimane che gli esemplari girovagano indisturbati per le vie del popoloso quartiere. Gli abitanti li hanno immortalati con foto e video ri-

ragione e Provincia. «Non posso mica emettere un'ordinanza di abbattimento. Sono loro che devono dare indicazioni precise su come intervenire».

Vigna a pag. 39

SANTA BARBARA Cinghiali a spasso nel quartiere

quattro le persone intercettate dai carabinieri che potrebbero aver avuto un ruolo nella vicenda.

A pag. 39



BYTEK L'azienda nata nelle aule di Unitus ha fatto fortuna

Intelligenza artificiale, un colpaccio made in Tuscia

AZIENDA

Datrix acquisisce ByTek. Dietro l'abuso di consonanti e il sapore crittografico c'è molto di più. C'è un gruppo leader nel settore dell'intelligenza artificiale che decide di scommettere su un'azienda viterbese. Piccolo particolare: l'impresa è composta solo da ragazzi che superano di poco il quarto di secolo ed è nata nelle aule della facoltà di ingegneria dell'Università della Tuscia.

Di più, come un progetto con valenza di tirocinio di uno dei primi laureati della facoltà: Paolo Dello Vicario, oggi dottorando di ricerca in Big data analysis

all'Unitus e coordinatore scientifico del primo master italiano di growth hacking (nuova tecnica di marketing). Paolo a cui, da subito, si sono uniti Ivan Cicconi, Giuliano Maria Fabbri, Elisa Luci, Daniele Cattaneo, Valentina Tortolini. Succedeva 5 anni fa. «Adesso - racconta Dello Vicario - le cose sono cambiate. Sono 17 le persone che lavorano e collaborano a vario titolo con ByTek. Le prospettive sono buone e ci permettono di cercare altro personale». ByTek si occupa di soluzioni di intelligenza artificiale per Search marketing, digital advertising & lead generation, content marketing: «Tradotto, ci occupiamo del posizionamento delle aziende sui motori di ricer-

ca, di strategie di presidio e di capire come gli utenti arrivano e parlano di una certa azienda per correggere, quando serve, il tiro». Da qui l'interesse da parte di una holding come Datrix, un gruppo di 65 esperti di analisi dei dati e sviluppatori - tra cui ex dirigenti di Google e Youtube Italia - nato dalla fusione di due aziende leader nel settore delle nuove applicazioni per la trasformazione e la crescita data-driven delle aziende. «Datrix è un progetto unico, che amplia le prospettive, amplifica le competenze e che soprattutto mette insieme persone fenomenali - dice Dello Vicario - Persone con cui è bello lavorare e che hanno le carte in regola per giocare un ruolo

importante nelle sfide che il digitale ci offre». Con la sua metodologia operativa basata sui dati e con l'orientamento continuo alla scalabilità, razionalizzazione e innovazione, ByTek ha saputo velocemente conquistare la fiducia di clienti del calibro di Talent Garden, Mondo, Università della Tuscia, Elica, Finarte, Schwabe, Mio Assicuratore, Translated. «Oggi in ByTek si fa un grande passo, entriamo in un gruppo con cui d'ora in poi condivideremo la strada e le sfide. E col quale potremo sognare ancora più in grande e sviluppare soluzioni tecnologiche ad altissimo impatto nel nostro settore».

Luca Telli

© RIPRODUZIONE RISERVATA