



PaperLit acquisita dal gruppo **Datrix**

PaperLit, la tech company con sede principale a Cagliari, specializzata nella trasformazione digitale dell'editoria e in particolare nella monetizzazione di contenuti, è stata acquisita per il 100% dal Gruppo **Datrix**, specializzato in applicazioni di intelligenza artificiale per la trasformazione e la crescita data-driven delle aziende. Fondata nel 2009 a Menlo Park, in California, PaperLit ha rivoluzionato il modo in cui gli editori di tutto il mondo trasformano e distribuiscono le pubblicazioni cartacee su dispositivi mobili (con la piattaforma ora ribattezzata MobiLit). Tra le aziende clienti si sono presto aggiunti anche i grandi brand, sempre più strategicamente impegnati nella produzione di contenuti originali. Sfruttando le sinergie del gruppo **Datrix**, PaperLit è ora in grado di fornire alle aziende non solo gli strumenti per la trasformazione e innovazione digitale dei propri contenuti, ma anche la possibilità di conoscere e raggiungere meglio i propri clienti ed utenti e di prendere conseguentemente decisioni efficaci basate sui dati. «Abbiamo scelto razionalmente **Datrix** - dice Luca Filigheddu, Ceo di PaperLit - per il suo approccio che fa leva sulle differenze in modo da ampliare le opportunità». Siamo davvero motivati nell'affrontare questo nuovo percorso». Con la sua metodologia operativa basata sui dati e con l'orientamento continuo all'innovazione, PaperLit ha saputo velocemente conquistare la fiducia di clienti, tanti internazionali, del calibro di Forbes, Swatch Group, Mediamarket, Taunton Press, Mondadori, Conde Nast.