

Tornano gli appuntamenti per studenti e appassionati tenuti da esponenti di ByTek, 3rdPlace, FinScience e PaperLit del gruppo Datrix

Corsi sull'imprenditoria digitale all'Università della Tuscia

VITERBO

■ All'Università degli Studi della Tuscia tornano i seminari DigiTuscia su "Data Science", "Alternative Data" e "digitalizzazione", organizzati in collaborazione con le società ByTek, 3rdPlace, FinScience e PaperLit del gruppo Datrix. Sulla scia del successo degli incontri svoltisi a primavera, ripartono gli incontri di formazione su digitalizzazione e imprenditoria digitale, organizzati dal corso di Ingegneria e rivolti non solo agli studenti universitari, ma a tutti coloro che vorranno partecipare all'evento. L'iniziativa nasce all'interno del corso di Ingegneria Industriale che negli ultimi anni ha investito nella costruzione di una rete di

Gli incontri al Riello si terranno nelle aule della facoltà di Ingegneria

rapporti con le imprese e con il mondo del lavoro, diventando sempre di più polo di riferimento per la cultura digitale. Dopo l'incontro introduttivo tenutosi lo scorso 4 ottobre, venerdì Marco Simoni, presidente di Human Technopole parlerà di "Innovazione nelle Scienze Umane". Di "Innovazione digitale nelle grandi aziende" parlerà il 25 ottobre Alceo Rapagna, ceo di Innoleaps. Alessandro Angelelli, direttore di Moondo, terrà il 31 otto-

bre una lezione su "Editoria e Innovazione". Gli incontri di novembre inizieranno il 6 con Claudio Ponziani, cto di ByTek, il quale relazionerà su "Innovazione e tecnologia". Gli incontri proseguiranno il 15 novembre (Luca Filigheddu, ceo di PaperLit, parlerà di "Voice Apps") e il 30 con Filippo Trocca di 3rdPlace che terrà il corso su "Data management platform e integrazione dati". Gli incontri si svolgeranno dalle 15 alle 17.30 presso la sede della facoltà di Ingegneria (zona Riello). L'ingresso è gratuito, previa iscrizione al link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-digituscia-seminari-sullimprenditoria-digitale-a-viterbo>.

B. M.

