

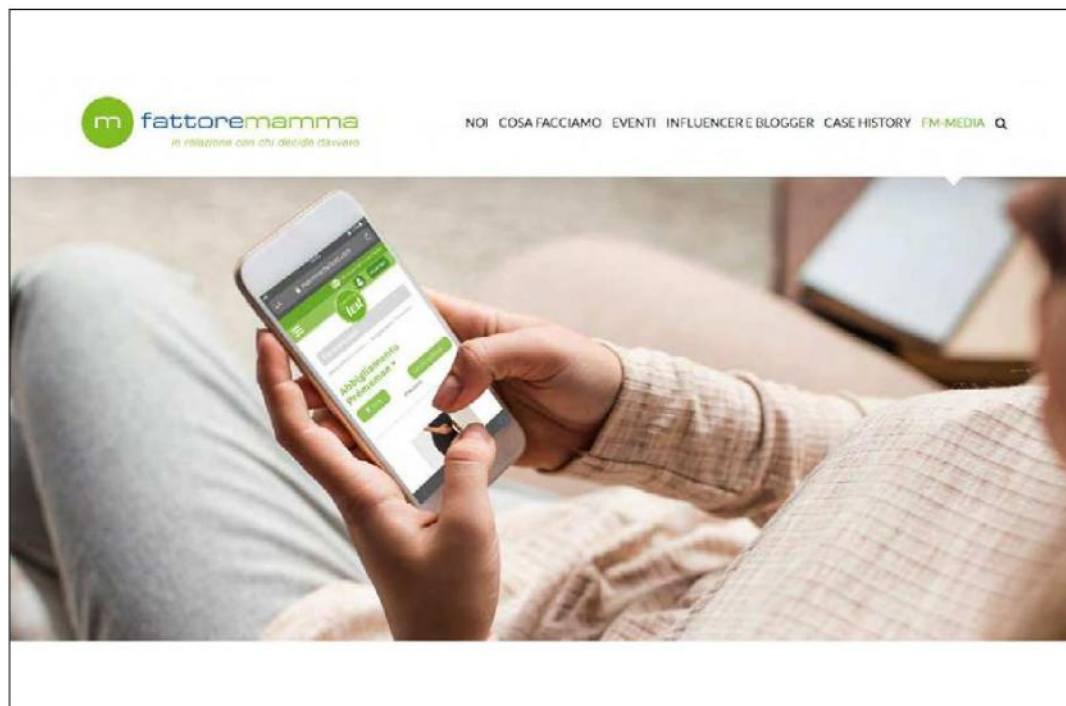


BUDGET IN MOVIMENTO

FattoreMamma-Media, a DataLit.AI affidate customer intelligence e monetizzazione

Il network di siti e app che aggrega e sviluppa canali innovativi di relazione con le mamme, con un particolare focus sulla

gravidanza e la prima infanzia, ha scelto DataLit.AI. Il framework tecnologico basato su Intelligenza Artificiale del gruppo **Datrix**, specializzato in Augmented Analytics, si occuperà di incrementare e ottimizzare la raccolta e l'analisi dei dati di prima parte relativi agli utenti registrati sulle proprietà digitali del network (data governance), integrare i first-party data digitali con il CRM in un data lake appositamente sviluppato (data integration). A questo si aggiungono l'applicazione di modelli di machine learning di profilazione predittiva agli utenti non registrati per trasformarli, al pari degli utenti registrati, in audience pubblicitarie (data modeling), e di massimizzare i ricavi da programmatic advertising (data activation & monetization).



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile