

Mercato United Ventures investe in Datrix per supportare la crescita data-driven delle aziende

United Ventures SGR, gestore indipendente di venture capital specializzato nei settori del software e delle tecnologie digitali, è il lead investor nell'aumento di capitale in corso di Datrix, società che sviluppa soluzioni proprietarie di Augmented Analytics per finalità di Marketing, Sales, Editoria e Finanza. Sono già stati sottoscritti 2,3 milioni di euro, anche da soci già presenti nella compagine azionaria e altri nuovi investitori tra cui la Wellness Holding di Nerio Alessandri. L'aumento di capitale, che consolida una collaborazione stra-

tegica nel panorama digitale e tecnologico italiano, garantirà a Datrix un importante supporto nel suo processo di rafforzamento e crescita.

ESPANSIONE INTERNAZIONALE

L'investimento è principalmente finalizzato ad una forte accelerazione sul fronte del marketing e commerciale, anche nell'ottica dell'espansione internazionale e dell'allargamento della base clienti alle Pmi, oltre che all'inter-



MASSIMILIANO
MAGRINI,
CO-FONDATORE
E MANAGING
DIRECTOR
DI UNITED
VENTURES

sificazione delle attività di R&D e sviluppo dei prodotti. Grazie all'integrazione di professionalità ed esperienze molto verticali in ambito FinTech, MarTech e Digital Publishing, Datrix lavora

per essere il punto di riferimento nella Data Disruption, sviluppando direttamente tecnologia, software e servizi basati sull'Intelligenza Artificiale, intesa come acceleratore dell'intelligenza umana. L'Augmented Analytics democratizza i dati e consente a tutte le aziende, indipendentemente dalle loro dimensioni e dalla presenza interna di data scientist, di governare i propri dati, renderli comprensibili e trasformarli facilmente in azioni strategiche e tattiche a sup-

Sono stati sottoscritti 2,3 milioni di euro nel round di investimento a cui ha partecipato anche la Wellness Holding che fa capo a Nerio Alessandri



FABRIZIO
MILANO
D'ARAGONA,
CO-FONDATORE
DI DATRIX

porto del business. La società di ricerca Gartner stima che il mercato dell'Augmented Analytics raggiungerà i 13 miliardi di dollari entro il 2023, con un CAGR del 24%.