



## *Editoria, Fieg presenta i corsi gratuiti su privacy e regolamentazione dei dati*

Fieg e **Datrix** uniscono le forze per la formazione degli editori in materia di privacy e nuove regole sui dati. La Federazione italiana editori giornali (presieduta da Andrea Riffeser Monti) e il gruppo hi-tech **Datrix** mettono infatti a disposizione degli editori associati un programma di formazione gratuita specialistica su raccolta, analisi e attivazione dei dati di prima parte (per informazioni scrivere all'indirizzo e-mail [giurint@fieg.it](mailto:giurint@fieg.it)). Un tema d'attualità per il settore vista l'imminente impossibilità di utilizzo dei cookies di terza parte, elemento al centro dell'attuale schema di monetizzazione della pubblicità digitale. A oggi sono 318 le testate associate alla Federazione italiana editori giornali, di cui 311 sono giornali quotidiani e periodici, anche digitali, mentre le restanti 7 sono invece agenzie di stampa nazionali.

In particolare, verranno approfonditi i nuovi framework da adottare, la compara-

zione dei dati di prima parte con quelli di seconda e terza parte, l'integrazione dei dati di prima parte digitali con quelli nel crm attraverso la costruzione di data lake, la profilazione predittiva degli utenti attraverso soluzioni basate sul machine learning e ancora la monetizzazione dei dati di prima parte attraverso il programmatic advertising.

L'attenzione viene posta anche sulle infrastrutture tecnologiche di cui si sta discutendo all'interno del Project Rearc (Iab, Interactive advertising bureau, associazione della filiera della comunicazione online); il tutto grazie al contributo di **Datrix**, società fondata da tre ex senior manager di Google Italia che sviluppa soluzioni proprietarie di augmented analytics per finalità di marketing & sales, investing e publishing ed è attiva anche nella ricerca & sviluppo di altri comparti.

—© Riproduzione riservata—