

**Artificial Intelligence for**

**SEARCH MARKETING**

**DIGITAL ADV & LEAD GENERATION**

**CONTENT MARKETING**



# CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Siamo una martech company che sviluppa piattaforme per il Performance Marketing basate su tecnologie proprietarie di Artificial Intelligence. Le nostre attività sono relative a **Search Marketing, Digital Advertising & Lead Generation, Content Marketing**. Siamo nati a Viterbo nel 2014 per iniziativa di giovani ingegneri, fisici e forestali. Grazie ai risultati raggiunti, nel 2019 siamo entrati a far parte di Datrix, il gruppo di tech company specializzato in soluzioni di Intelligenza Artificiale per la crescita data-driven delle aziende in ambito Marketing, Sales e Finanza.

Abbiamo un **DNA** e una **metodologia operativa data-driven**, un orientamento continuo alla **scalabilità, razionalizzazione e automazione** dei processi e un obiettivo maniacale di **ottimizzazione dei budget delle aziende clienti**.

Alle citate attività affianchiamo da sempre anche la **formazione aziendale** in collaborazione **con Università** (in primis quella della Tuscia, con e per la quale teniamo Master, docenze, seminari e progetti di ricerca sulla data science), con **TAG Innovation School** (dove il nostro CEO Paolo Dello Vicario è coordinatore scientifico del primo Master italiano di Growth Hacking), con l'acceleratore statunitense **M-Accelerator** (ByTek Training è il corso di formazione su Digital Marketing e Digital Analytics organizzato a Los Angeles).

I nostri professionisti sono speaker stabili ai principali eventi di settore e direttamente organizzatori di workshop verticali, in particolare con i format "Web Starter" sul digital marketing e "Disruptive Data" su big data analytics applicati al digital marketing.

*«Realizziamo azioni data-driven, unendo creatività a strategie fondate su elementi certi, misurabili e scalabili»*

# Search Marketing

Lavoriamo per **migliorare il posizionamento digitale** delle aziende. Come in ogni attività, il nostro approccio è data-driven e analitico.

Il processo inizia normalmente con il **SEO Audit**, che consente di scoprire quali sono le ricerche dei clienti/utenti e di sviluppare strategie di controllo della reputazione e miglioramento della visibilità onpage e offpage.

Il SEO Audit mostra lo scenario competitivo e le ricerche degli utenti, specificando gli interventi necessari per ottimizzare codice e struttura del sito, con particolare attenzione alla User Experience.

Interveniamo, poi, sulla **strategia di contenuto**, definendo quali testi creare per posizionarsi al meglio sulle keyword in tema.

Il Search Marketing comprende anche l'**Inbound Marketing**.

Assistiamo, quindi, il cliente intercettando le necessità degli utenti, presentando il giusto prodotto al momento più opportuno. Progettiamo azioni data driven, unendo creatività a strategie fondate su elementi **certi, misurabili e scalabili**.

Ci occupiamo anche di **Brand e Personal Reputation** per evitare danni alla Brand Identity delle aziende o di personaggi pubblici derivanti da campagne mediatiche negative e diffusione di notizie errate.

*«Ricerchiamo sempre il miglioramento. Puntiamo in alto. Velocemente.»*



# Digital Adv & Lead Generation

Attraverso campagne di Digital Advertising aumentiamo velocemente le visite al sito, migliorando la conoscenza del brand e incrementando le conversioni. Insieme al cliente, individuiamo gli obiettivi e ottimizziamo gli annunci e il target di riferimento. **Lavoriamo in modo trasparente**, con report accurati, precisi e leggibili, consultabili quotidianamente dai clienti.

I nostri professionisti sono **certificati Google** e operano anche su Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter, proponendo ai clienti **campagne sui Social Media** adatti per gli specifici target. Realizziamo campagne di **Retargeting e Programmatic Advertising**, per aumentare le conversioni.

Lavoriamo alla **raccolta di contatti** interessati ai prodotti o servizi, acquisendoli in ogni fase della relazione digitale con il brand, dai social network all'email fino ai chatbot, realizzando campagne di Lead Generation.

Progettiamo **Landing Page** con call to action coinvolgenti e ci impegniamo a **massimizzare il tasso di conversione, con controlli e interventi continui**.

*«Intercettiamo clienti e utenti nel momento esatto in cui esprimono un bisogno. Mettiamo a disposizione delle aziende contatti e conversioni veramente motivate»*



# Content Marketing

L'interesse, l'autorevolezza e il successo di un brand sono sempre più legati ai contenuti digitali ad esso associati. Per questo curiamo le Digital PR dei nostri clienti, con l'obiettivo di accrescerne la visibilità sul web, migliorare la Brand Awareness, la Brand Identity e il posizionamento sui motori di ricerca.

L'attività di Content Marketing comprende:

- **Analisi della notorietà sul web** del cliente e dei suoi concorrenti;
- **Individuazione degli obiettivi** della campagna, concordati con il cliente;
- **Creazione di contenuti originali** come comunicati stampa, articoli, ebook, infografiche e video;
- **Diffusione dei contenuti attraverso** la piattaforma proprietaria **ReleVanty** su siti di settore, quotidiani e riviste, portali di news con il coinvolgimento di influencer e blog verticali;
- **Link Building.**

La nostra nuova piattaforma di content marketing ReleVanty mette in contatto diretto le aziende che cercano contenuti originali di valore con editori, siti e blog.

*«Creiamo contenuti per posizionare le aziende come punti di riferimento attendibili, affidabili e di qualità nei loro settori»*





Tech company che raccoglie, analizza e traduce dati relativi a clienti/utenti in insight, identificazione anomalie, predizioni e opportunità di business, utili a migliorare decisioni, azioni e risultati operativi.  
[3rdplace.com](http://3rdplace.com)

Fintech company che raccoglie, interpreta e pesa Alternative Data per scopi di monitoraggio e li combina con dati tradizionali per finalità d'investimento.  
[finscience.com](http://finscience.com)



Martech company che sviluppa piattaforme per search marketing, digital advertising & lead generation e content marketing data-driven.  
[bytekmarketing.it](http://bytekmarketing.it)

Tech company specializzata nella trasformazione digitale del Publishing, nella distribuzione e monetizzazione dei contenuti via mobile e smart speaker.  
[paperlit.com](http://paperlit.com)



### Milano

Foro Buonaparte 71  
20121 Milano  
Tel +39 02 76281064

### Viterbo

Via Luigi Galvani 4  
00110 Viterbo  
Tel +39 0761 17 10 848

### Roma

Viale Luca Gaurico 91/93  
c/o Spaces, 00143 Roma  
Tel +39 02 76281064

### Cagliari

Via Sassari 3  
09123 Cagliari  
Tel +39 07 02 330 201